



Zastoupení
Evropské komise
v České republice



Informační kancelář
Evropského parlamentu

Conference Map

7. DIGITAL AGENDA

28. června 2010

OBSAH:

1. Evropská komise - Digital Agenda

Digitální Agenda pro Evropu je jedním ze sedmi stěžejních iniciativ z Evropy 2020. Nastihuje politiky a opatření pro co největší užitek z digitální revoluce pro všechny. K dosažení těchto cílů bude Komise úzce spolupracovat s národními vládami, organizacemi a společnostmi

- Evropská Komise – Zpráva o digitální konkurenceschopnosti

Zpráva analyzuje současný vývoj v oblastech politiky evropské informační společnosti. Soustředí se na zásadní změny v oblasti širokopásmového připojení, využití internetových služeb, e-commerce, digitální propasti a on-line veřejných služeb.

2. Evropský parlament - Usnesení o Digitální agendě 2009/2225(INI)

Usnesení zdůrazňuje, že je důležité nadále usilovat o univerzální a vysokorychlostní přístup všech občanů a spotřebitelů k internetu prostřednictvím pevného i mobilního připojení a současně v zájmu spotřebitelů zaručit konkurenci. Dále také zdůrazňuje, že za tímto účelem jsou potřebné cílené politiky podporující hospodářskou soutěž, účinné investice do nových, posílených přístupových infrastruktur v jednotlivých státech.

3. Rada EU - Granadská deklarace

Ministři pro telekomunikace a informační společnost členských států EU schválili 19. dubna 2010 Granadskou deklaraci (tzv. Granada Declaration). Úkolem deklarace je vymezit strategické kroky vývoje informační společnosti v Evropě s ohledem na tzv. Digitální agendu a Strategii EU 2020.

Projekt organizačně zajišťuje společnost



Analytické centrum s.r.o.
Bulharská 20, 101 00 Praha
<http://www.analyticentrum.cz>