



PODKLAD PRO ŘEČNÍKY DEBATY

KOMU POMOHOU NOVINKY VE SPOTŘEBITELSKÉM PRÁVU?

Termín: úterý 26. dubna 2011 od 17.00h do 18.45h

Místo: Evropský dům, Jungmannova 24, Praha 1

Obecný úvod:

Míra důvěry spotřebitele v přeshraniční nákupy je stále nízká a podobně je na tom i přeshraniční obchodování mezi firmami. Jedním z důvodů je roztříštěnost spotřebitelského *acquis*. V říjnu 2008 zveřejnila Komise návrh směrnice KOM(2008) 614 s cílem zlepšit regulační rámec spotřebitelského práva a poskytnout spotřebitelům vysokou úroveň právní ochrany a zároveň zjednodušit přeshraniční obchodování mezi firmami. Toho by mělo být docíleno s pomocí tzv. plné harmonizace právní úpravy vztahů mezi spotřebiteli a firmami a dosáhnout tak rovnosti, tj. dostatečné ochrany spotřebitelů při zachování konkurenceschopnosti firem. Návrh nahrazuje stávající čtyři směrnice založené na konceptu minimální harmonizace¹. Rada EU přijala v prosinci 2010 obecný přístup, v němž navrhuje setrvat na původním záměru plné harmonizace i za cenu vypuštění podstatné části návrhu - dalších práv spotřebitelů v oblasti kupních smluv (kapitola IV) a smluvních podmínek (kapitola V). Tuto pozici plně podporují i podnikatelské a zaměstnavatelské organizace. Argumentují tím, že je lepší a levnější pro tuto oblast zachovat stávající úpravu, než ji nahrazovat novou nedokonalou. Evropský parlament je ale jiného názoru a prostřednictvím svého Výboru pro vnitřní trh a ochranu spotřebitele (IMCO) se snaží podpořit komplexní právní úpravu. Na březnovém mini-plenárním zasedání Evropského parlamentu poslanci o návrhu nerozhodli a vrátili jej k dalšímu projednání na úroveň výboru IMCO s cílem najít kompromis s Radou EU.

Tato debata je pořádána jako součást projektu Zastoupení Evropské komise v ČR a Informační kanceláře Evropského parlamentu v ČR s cílem komunikovat své priority v rámci aktuálních evropských témat vůči široké skupině odborné i laické veřejnosti. Projekt odborných debat je realizován Konfederací zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR (ve spolupráci s bruselskou kanceláří CEBRE – Českou podnikatelskou reprezentací při EU).

Cíl debaty:

Cílem odborné debaty je:

- Seznámit se s navrhovanou novou úpravou spotřebitelského *acquis*;
- Zamyslet se nad dalším průběhem jednání a jeho možným výsledkem;

¹ [Směrnice 85/577/EHS o smlouvách uzavřených mimo obchodní prostory](#), [Směrnice 93/13/EHS o nepřiměřených podmínkách ve spotřebitelských smlouvách](#), [Směrnice 97/7/ES o smlouvách uzavřených na dálku](#) a [Směrnice 1999/44/ES o prodeji spotřebního zboží a zárukách](#).

- Zvážit, jaké výhody by přinesl kombinovaný přístup minimální a plné harmonizace pro spotřebitele a obchodníky;
- Diskutovat, zda je změna rámcové právní úpravy správným nástrojem k posílení příhraničního obchodování;
- Zamyslet se, co koho při přeshraničním obchodování nejvíce trápí.

Řečníci a moderátor:

Pečlivě vybraní řečníci reprezentují širokou skupinu různých zájmových skupin. Při snaze o metodické rozčlenění se jedná o zástupce „decision/policy makers“ (Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR, Evropský parlament), zástupce podnikatelských organizací (Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR), zástupce firmy (AMWAY Czech Republic) a zástupce spotřebitelů (Evropské spotřebitelské centrum a další sdružení spotřebitelů).

V úvodu debaty vystoupí **Jan Michal**, vedoucí Zastoupení Evropské komise v ČR a **Jiří Kubíček**, vedoucí Informační kanceláře Evropského parlamentu v ČR, kteří uvítají účastníky a uvedou téma debaty.

Řečníci pak budou požádáni o příspěvky v níže uvedeném pořadí. Navrhujeme, aby se ve svém příspěvku zaměřili na tyto oblasti (POZOR, jedná se jen o návrh a jakékoli další otázky a diskuse o obsahu příspěvků je více než vítána):

Tereza Skřivánková, vedoucí oddělení ochrany spotřebitele Ministerstva průmyslu a obchodu ČR a **Věra Knoblochová**, vedoucí úseku vnitřního trhu Stálého zastoupení ČR při EU

- Stav a budoucnost projednávání směrnice
- Pozice ČR a její mantinely
- Vazba návrhu směrnice na návrh Evropského smluvního práva

Zdeněk Juračka, prezident Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR

- Pohled obchodníků na současnou právní úpravu a její navrhované změny
- Vliv plné harmonizace zvýšení přeshraničního obchodování a lepší postavení obchodníků

Jan Stránský, člen představenstva Asociace osobního prodeje a Corporate Affairs Manager AMWAY Czech Republic

- Dopad navrhované právní úpravy na konkrétní firmu v oblasti osobního prodeje
- Co nejvíce limituje osobní prodej a podaří se to navrhovanou směrnicí změnit?

Martin Rezek, právník Evropského spotřebitelského centra při České obchodní inspekci

- Pohled spotřebitelů na současnou právní úpravu a její navrhované změny
- Co nejvíce trápí spotřebitele – zajistí nová právní úprava lepší postavení?

Libor Dupal, předseda Sdružení českých spotřebitelů, o.s.

- Pohled spotřebitelů na současnou právní úpravu a její navrhované změny

- Je pro spotřebitele výhodnější minimální harmonizace?

Debatu bude moderovat **Michal Kadera**, ředitel CEBRE – České podnikatelské reprezentace při EU.

Průběh debaty:

Pro lepší průběh debaty bude každý z řečníků vyzván po úvodním slově **Jana Michala a Jiřího Kubička** ke krátké úvodní prezentaci. Délka prezentace by neměla přesáhnout cca 5-8 minut. Po každé prezentaci bude možné položit řečníkovi jednu nebo dvě otázky.

Po prezentacích všech řečníků bude otevřena debata řízená moderátorem. Do debaty se zapojí účastníci a někteří budou i stručně prezentovat svá stanoviska / postřehy.

Účastníci debaty:

Debaty by se mělo účastnic zhruba 30 – 40 účastníků. Seznam účastníků debaty bude znám až těsně před jejím začátkem. Cíleným mailingem byly osloveny státní úřady a agentury, vzdělávací instituce, nevládní neziskové organizace, spotřebitele, podnikatelské asociace a média.

Organizační a technické informace:

Pro zajištění hladkého průběhu debaty by bylo vhodné, aby každý z řečníků:

1. **Zareagoval na navržená témata** svého vystoupení a po dohodě s moderátorem je upravil
2. **Zaslal prezentaci** předem za účelem tisku do balíčku pro účastníky debaty (nejpozději do pátku 22. dubna 2011). Pokud nebude prezentace včas zaslána, nebude možné ji do balíčku zařadit. V případě, že by řečník nechtěl použít prezentaci, je nutné zaslat osnovu svého vystoupení nebo „speaking notes“, které budou součástí informačního balíčku.
3. Zaslal moderátorovi elektronicky **čtyři nebo pět vět o svojí osobě** (tzv. BIOS) a **malou fotografii** za účelem vytvoření profilu řečníků do balíčku pro účastníky (nejpozději do pondělka 18. dubna 2011).
4. V případě zájmu využil možnosti zařadit do balíčku pro účastníky nějaký **podklad** - tematickou studii, prezentaci existujícího projektu, brožuru, apod.

Řečníci by se měli dostavit na místo debaty alespoň 10 minut před jejím začátkem, tedy zhruba v 16h50.

Kontaktní osoby:

- Michal Kadera, ředitel CEBRE (michal.kadera@cebre.cz, telefon +32 497 23 66 24 nebo +420 777 946 9667) a Martin Půlpán (prague@cebre.cz, telefon +420 777 036 299)
- Jan Zikeš, vedoucí tajemník KZPS (zikes@kzps.cz, telefon +420 775 157 750)